



# DISPOSITIF

# « ACHATS - QUARTIERS »

Agir ensemble pour une économie responsable

DISPOSITIF FINANÇÉ PAR :



AGENCE  
NATIONALE  
DE LA COHESION  
DES TERRITOIRES



AVEC LA PARTICIPATION DE :



AG2R LA MONDIALE

FONDATION  
D'ENTREPRISE  
VINCI  
POUR LA CITÉ





**L'association ALIFE CONSEIL, à but non lucratif, a été créée en 2011.**

Son projet s'appuie sur trois axes : l'accompagnement des porteurs de projet et des chefs d'entreprise dans leur développement, la formation des acteurs de l'entrepreneuriat et la coopération avec les pays du Maghreb.

En 2019, ALIFE CONSEIL a créé un dispositif innovant grâce au soutien de l'Etat, la région Occitanie et la Métropole Montpellier méditerranéenne, dont le but d'accompagner dans leur développement, les TPE/PME installées dans les quartiers politiques de la ville.

Les entreprises qualifiées se sont regroupées au sein d'un **RESEAU** qui a pour but de créer des liens et de la synergie entre ses membres.

Pour atteindre ce but, ALIFE CONSEIL PROPOSE aux adhérents de :

- Organiser des réunions thématiques en fonction des besoins et des attentes des TPE/PME, et de convier des intervenants experts au choix.
- De favoriser les courants d'affaires entre les entreprises adhérentes.
- Organiser des rencontres avec les décideurs économiques, politiques et les syndicats professionnels.
- Permettre aux membres du réseau de bénéficier de nombreuses prestations à des tarifs préférentiels auprès d'autres professionnels (cabinet d'avocat, comptable, secrétariat, ...).
- Favoriser le regroupement des entreprises membres pour répondre aux appels d'offres.

# DISPOSITIF

## « ACHATS - QUARTIERS »

Les entreprises issues des territoires «Politique de la Ville» et les grandes entreprises : deux partenaires économiques qui s'ignorent.

### Entrepreneurs des quartiers sensibles

- Fort dynamisme entrepreneurial (taux de création...)
- Ancrage territorial stratégique
- Flexibilité / réactivité
- Manque de débouchés commerciaux (réseaux, déficit d'image)
- Situation socio-économique précaire (isolement des territoires, absence de modèle de réussite...)

### Grandes entreprises

- Volonté d'avoir une base de fournisseurs plus diversifiée
- Besoins de fournisseurs de proximité réactifs
- Volonté croissante d'intégrer une dimension responsable aux politiques d'achat
- Prise de conscience quant à l'importance de l'impact sociétal des activités économiques

### Notre solution :

- Identifier et qualifier les entreprises
- Fournir les informations nécessaires aux grands comptes sur les entreprises qualifiées
- Mettre en relation les managers et les acheteurs avec les entrepreneurs
- Former les entrepreneurs pour les aider à monter en compétences
- Présenter les opportunités d'affaires dans le cadre d'événements spécifiques



## CONTACT

**Driss El Alaoui**

06 11 81 31 55

09 51 51 13 43

contact : [alifeconseil@gmail.com](mailto:alifeconseil@gmail.com)

<https://achats-quartiers.com>

EN PARTENARIAT AVEC

The logo for Adive, featuring the word "Adive" in a stylized, lowercase, green font.

The logo for FACE HÉRAULT, with "FACE" in large blue letters and "HÉRAULT" in smaller blue letters below it, all within a white rectangular border.

The logo for CCI HÉRAULT, featuring the text "CCI HÉRAULT" in white on a dark blue rounded rectangular background.

The logo for BOUYGUES ENERGIE &amp; SERVICES, with "BOUYGUES" in blue and "ENERGIE &amp; SERVICES" in orange below it, next to a blue and orange circular graphic.

The logo for méliore conseil, featuring a red triangle above the text "méliore conseil" in a lowercase, sans-serif font.

The logo for MBS, with "MBS" in white on a blue square background.

The logo for cpme34 HÉRAULT, with "cpme34" in blue and "HÉRAULT" in smaller blue letters below it.