



Kerkennah : un futur site pilote de tourisme durable

Vers une stratégie de développement du tourisme alternatif à Kerkennah

Le développement du secteur touristique est un sujet qui jouit d'une importance majeure chez les Kerkenniens et qui a été longuement débattu lors du diagnostic territorial participatif mené sur l'archipel par DEVLOK¹ durant les premières phases du projet. Ces discussions avec la population locale ont permis de proposer une vision générale du contexte touristique de l'archipel et d'aboutir par la suite à une stratégie adaptée aux caractéristiques du territoire et aux attentes de la population.

I - Etat des lieux, enjeux et perspectives

Les prestataires des services d'hébergement à Kerkennah sont répartis en 7 unités hôtelières et 3 auberges avec une capacité totale de 944 lits mais ils enregistrent un taux d'occupation qui ne dépasse pas les 20% (Gouvernorat en chiffres, CGDR, 2018). En contrepartie, une offre informelle de logement est très répandue à Kerkennah qui se manifeste clairement par le grand nombre d'annonces affichées dans les espaces publics et partagées sur les sites web pour proposer, à prix plus abordable, la location de maisons, d'appartements et de villas dont les propriétaires vivent en général hors de l'archipel. D'ailleurs, selon le dernier recensement de l'INS, le nombre de logements à Kerkennah est deux fois plus important que le nombre de ménages, ce qui reflète l'intérêt particulier accordé aux investissements locatifs en dépit de leur saisonnalité.

Concernant l'offre de divertissement touristique, elle est qualitativement modeste et très faiblement publicisée, ce qui en rend l'accès difficile pour celui qui ne connaît pas l'archipel. Les unités hôtelières proposent toutes des services similaires qui se résument en trois activités, l'accès à la piscine, la participation aux animations musicales (beach parties ou soirées folkloriques) et l'organisation des promenades en barque. En dehors de la zone touristique et des hôtels, plusieurs parcs sont installés sur les côtes qui proposent tous un service standard sans aucune originalité. Ils mettent à disposition des visiteurs des tables en bord de mer pour y servir des cafés et des snacks du commerce et rares sont ceux qui proposent des services de crêperie, de restauration ou de barbecue. Ce manque de diversité et de professionnalisme ne répond pas aux attentes des touristes, ce qui pourrait expliquer

¹ DEVLOK : c'est un projet de développement local dans les îles Kerkennah financé par la Délégation de l'Union Européenne en Tunisie et mis en œuvre par le CIHEAM-Institut Agronomique Méditerranéen de Montpellier dans le cadre du programme d'actions pilotes PAP-ENPARD piloté par le Ministère de l'Agriculture, des Ressources Hydrauliques et de la Pêche

la durée moyenne de séjour à Kerkennah qui ne dépasse pas les 3,1 nuitées (Commissariat Régional au Tourisme de Sfax, 2018).

En plus de la reproduction des mêmes prestations de divertissement touristiques, plusieurs profiteurs viennent concurrencer illégalement les entrepreneurs qui ont pris la peine de suivre tout le processus administratif pour créer leurs projets. Ainsi, on trouve plusieurs aires de repos installées illicitement sur le domaine public maritime et des organisateurs de balades en mer qui utilisent des barques de pêche non autorisées pour le transport de personnes à titre onéreux.

Le diagnostic territorial élaboré par DEVLK a permis d'identifier les autres facteurs directs et indirects qui contraignent le développement du secteur touristique à Kerkennah. Le principal obstacle identifié est l'isolement géographique, qui est accentué par l'irrégularité du transport et la lenteur des bateaux reliant l'archipel au continent. Ceci fait de l'accès à l'archipel une corvée, de façon que les touristes se trouvent parfois obligés de faire la queue et de supporter la canicule pendant des heures avant de pouvoir embarquer.

De même, le déplacement sur l'archipel est difficile. Les heures de travail des taxis et des bus sont tributaires de l'activité du bac et ne se déplacent que sur la route principale vue l'insuffisance de l'infrastructure routière.

A ces problèmes d'accès et de circulation s'ajoute la dégradation de l'environnement naturel engendrée par l'installation de l'activité pétrolière en pleine zone touristique et la pollution plastique qui défigurent l'image de l'île. De plus, la rareté des plages, la faible profondeur de la mer et l'abondance des herbiers à posidonies sur les côtes sont des facteurs qui ne ménagent pas de potentiel intéressant pour la baignade.

Compte tenu de la fragilité de l'écosystème Kerkennien et des contraintes évoquées ci-dessus, les décideurs se sont orientés vers une stratégie adaptée aux particularités du site. Tout en s'inspirant d'une approche standardisée du tourisme balnéaire de masse, l'idée consistait à faire de la vulnérabilité de l'archipel un atout et à développer un produit touristique particulier avec l'installation d'une zone touristique écologique à Sidi Founkhal. Mais, malgré le lancement d'un appel à manifestation d'intérêt international, cette zone n'a toujours pas vu le jour. Toutefois, les multiples tentatives de revitalisation de ce projet font rêver la société civile de l'archipel d'un tourisme responsable depuis une vingtaine d'années.

II - Vision de la population locale sur les potentiels de développement du tourisme alternatif à Kerkennah

Les acteurs de la société civile considèrent l'installation de petites et moyennes initiatives économiques comme une solution adéquate pour faire de l'archipel un cadre propice au développement d'un tourisme durable alternatif qui mette en valeur le patrimoine matériel et immatériel du territoire (voir annexe 1).

Les acteurs de l'archipel ont convenu que le développement d'un secteur touristique alternatif devrait se faire dans le cadre d'une stratégie cohérente et globale qui permettrait de :

- Sauvegarder l'identité de l'île en contribuant à protéger les ressources naturelles (terrestres et maritimes) et à préserver l'identité du patrimoine,

- Valoriser les ressources locales en développant une image de marque mettant en exergue la richesse du patrimoine de Kerkennah, son histoire, sa culture et son environnement,
- Créer de l'emploi local et procurer de nouvelles sources de revenus en complément de l'agriculture et de la pêche, principaux secteurs économiques de l'archipel mais qui sont de moins en moins rentables. Cette perspective de diversification des activités économiques, permettrait de compenser la détérioration de la situation économique des habitants locaux, de diminuer leur migration vers le continent pour chercher de l'emploi et de minimiser la pression anthropique sur les ressources naturelles,
- Améliorer le bien-être de la population locale à travers la diversification des activités culturelles et la mise en place d'espaces de loisir divers puisque ce créneau reste peu développé à Kerkennah.

III - Stratégie territoriale de DEVLOK pour le développement du tourisme alternatif

Dans l'objectif de répondre à la demande de la population locale et d'engager cette dynamique de développement du tourisme alternatif à Kerkennah, le projet DEVLOK a mis en œuvre une stratégie organisée en 5 étapes majeurs :

- **L'identification des besoins et des priorités de développement à Kerkennah.**

Ce travail, conduit dans le cadre d'un processus de diagnostic participatif avec l'organisation de journées publiques, de séminaires et de rencontres pour impliquer le maximum d'acteurs, a abouti à la formulation d'un Plan Local de Développement qui reflète une vision partagée de l'avenir de l'archipel.

En ce qui concerne le tourisme, un objectif commun préoccupe les différentes parties impliquées. Il s'agit de la création de petites unités touristiques qui font l'équilibre entre la protection de l'environnement, le respect de la société et du confort de la population, sans faire prédominer l'intérêt économique.

- **L'appui aux activités touristiques durables**

À travers le lancement des appels à propositions (APs), le projet DEVLOK s'est engagé à concrétiser des idées de projets en matière de tourisme durable en apportant les appuis financier, technique et administratif nécessaires, en collaboration avec ses partenaires² et les autorités concernées.

Suite aux deux vagues d'APs, le projet DEVLOK a ainsi sélectionné un ensemble d'initiatives économiques en rapport direct et indirect avec le tourisme alternatif dont certains sont déjà installés et d'autres en cours d'installation ou en phase de consolidation:

- 5 bateaux touristiques pour organiser des balades en mer, servir des plats kerkenniens typiques à bord et faire connaître la biodiversité marine et les techniques locales de pêche,
- 1 restaurant touristique flottant n'ayant pas d'équivalent à l'échelle locale et qui permettra à la fois de mettre en valeur le paysage de l'archipel et de faire connaître son patrimoine culinaire et musical,

² Les partenaires du CIHEAM Montpellier pour la mise en œuvre du projet DEVLOK sont l'AJSK, le CGDR de Sfax, l'APAM et le Pays Pyrénées Méditerranée. La municipalité de Kerkennah, le Conservatoire du Littoral et l'Office de l'Environnement de la Corse sont des partenaires associés.

- 1 ferme éducative/pédagogique qui offrira aux enfants l'opportunité de découvrir les richesses agroécologiques de Kerkennah et d'exercer certaines activités traditionnelles de valorisation des produits agricoles de terroir, en offrant un équilibre entre le divertissement et l'éducation à l'environnement,
- 4 projets artisanaux : un projet de fabrication des petits cadeaux de souvenirs à base de bois et des déchets de palmier, une pâtisserie artisanale, un atelier de broderie et de couture confectionnant des habits traditionnels kerkenniens revisités et un projet de tissage traditionnel de plaids et de couvertures ethniques en laine. L'objectif commun de ces projets est la mise en avant du savoir-faire ancestral, la valorisation des ressources locales et la promotion de l'image de l'archipel.

- **L'organisation et l'orientation de l'offre touristique vers des projets novateurs et alternatifs**

Dans la suite de ces deux vagues d'APs, et en conclusion au processus itératif de révision de la méthode de travail adoptée par DEVLOK, l'équipe du projet a proposé aux acteurs locaux et régionaux:

- (a) de s'orienter vers un AP "Tourisme durable" spécifique pour pallier le fait que les idées de projets touristiques présentées par les candidats lors des deux vagues d'APs se ressemblaient énormément et ne permettaient pas d'atteindre l'objectif de diversification de l'offre touristique sur l'archipel,
- (b) de travailler en amont, avec les parties prenantes et en particulier l'administration, les types d'activités qui pourraient être soutenus par cet AP spécifique pour pallier au fait que le contexte kerkennien impose des contraintes réglementaires plus importantes qu'ailleurs qui freinent d'autant l'installation de certains projets présélectionnés.

Cette thématique du tourisme alternatif a donc fait l'objet d'un atelier de travail qui a regroupé les acteurs concernés, soit la Mairie et la Délégation de Kerkennah, le Gouvernorat de Sfax, le Commissariat Régional au Tourisme, la FTAV³, les GLD⁴, les professionnels et les associations. Ces derniers ont validé la pertinence de la proposition d'orienter les promoteurs potentiels vers des projets novateurs adaptés au contexte Kerkennien et de discuter en amont de la faisabilité administrative des activités proposées pour en accélérer l'installation dans la suite du processus de sélection des propositions.

Lors de cet atelier, une liste indicative des projets prometteurs et faisables a été établie, qui seront autant d'orientations proposées aux candidats dans l'appel à propositions spécifique prévu pour être lancé par DEVLOK en juin 2020. Cette liste est la suivante:

- Location de vélos et de quads
- Club d'équitation / balades en calèche
- Place de campement (tente, caravane et camping-car)
- Organisation de balades terrestres (train touristique)
- Club des Sports Nautiques
- Club de plongée sous-marine et de Snorkeling
- Aero-club (Aéronefs Ultra-Legers Motorisés (ULM) et montgolfières)

³ Fédération Tunisienne des Agences de Voyage et de Tourisme

⁴ Groupes Locaux de Développement : représentants de la société civile Kerkenienne

Pour accompagner cette dynamique de réflexion, le projet DEVLOK a organisé une visite d'étude en Occitanie (sud de France) pour une délégation tunisienne composée de représentants de la société civile et des autorités publiques. Cette visite a permis à la délégation de rencontrer des porteurs de projets touristiques, d'échanger avec eux et d'appréhender les modalités de mise en œuvre et d'accompagnement des initiatives de tourisme durable dans les territoires ruraux et maritimes français.

En complément à l'AP spécifique, et afin d'accompagner le développement des initiatives orientées vers le tourisme et de contribuer à la structuration de ce secteur, le projet DEVLOK s'est engagé à organiser le marketing du territoire en particulier avec le lancement d'un appel d'offre pour l'élaboration d'une carte touristique (i) mettant en valeur les sites naturels et patrimoniaux d'intérêts de l'archipel, (ii) présentant l'offre d'activités touristiques, et en particuliers celles des promoteurs soutenus par le projet, (iii) les espaces de vente de produits locaux agricole, alimentaires et artisanaux.

Le projet appuiera également la création du site web de la Municipalité dans lequel une rubrique sera réservée à la promotion touristique de l'archipel. De son côté, la mairie s'est engagée à créer un point d'information touristique soit à Sidi Youssef pour accueillir et informer les visiteurs dès qu'ils descendent du bac, soit à Ramla qui est le centre administratif de l'archipel et un point de passage quasi obligé pour les visiteurs.

La promotion du tourisme alternatif à Kerkennah bénéficiera également de la stratégie de lutte contre la pollution plastique soutenue par le projet DEVLOK et qui vise à (i) réduire la pollution visuelle générée par les plastiques sauvages, (ii) améliorer la qualité de l'environnement et préserver les ressources naturelles en réduisant la pollution induite par les plastiques sauvages maritimes et terrestres (iii) valoriser cet effort de dépollution par la consolidation de l'image de l'archipel ("Kerkennah, un archipel responsable", "Kerkennah, un archipel sans plastique", etc.). Ces deux initiatives sont donc conduites de manière coordonnée, afin de conjuguer les efforts des différentes instances impliquées pour la concrétisation de ces deux perspectives écoresponsables.

- **La discussion des freins et le développement d'un dialogue multi-acteur**

Le secteur du tourisme alternatif est caractérisé par le chevauchement de plusieurs administrations (ministère du tourisme, de l'environnement, de l'agriculture, des jeunes et du sport...) ce qui complique parfois la compréhension et le respect du cadre réglementaire de ce secteur. Il a donc été décidé lors de l'atelier de travail que des réunions périodiques réunissant les différents acteurs impliqués, sous l'égide du Gouvernorat de Sfax, seraient organisées afin de faciliter l'installation des projets touristiques sélectionnés à la suite des appels à propositions. En parallèle, un dialogue politique à l'échelle nationale sera conduit en vue: (i) d'avancer des mesures efficaces pour adapter les stratégies et les réglementations publiques liées à l'investissement dans ce secteur aux spécificités et aux potentialités des territoires concernés, (ii) de discuter les modalités d'instauration d'un dispositif fiable de coordination entre les instances impliquées, (iii) d'échanger sur les activités innovantes qui requièrent une approche ouverte de la part des autorités publiques pour que les promoteurs ne se trouvent pas dans l'impossibilité de pouvoir concrétiser leurs projets.

- **Le suivi et la capitalisation de la stratégie**

L'objectif final de cette stratégie de développement du tourisme durable est la mise en œuvre d'une démarche exemplaire qui pourrait être généralisée à l'échelle nationale. Dans ce

cadre, un rapport d'activités sera établi pour diffuser et promouvoir les modalités d'application, les outils d'action et les enseignements tirés de l'expérience kerkenienne. Par ailleurs, l'ouverture de débats sur les difficultés réglementaires d'investissement dans ce secteur en essor facilitera la duplication de l'expérience dans d'autres territoires. Cette approche restera toutefois tributaire du degré d'engagement des acteurs et des autorités concernés aux différentes échelles de gouvernance.

ANNEXE 1 - Aperçu synthétique des richesses touristiques de l'archipel

L'archipel de Kerkennah dispose de ressources matérielles et immatérielles valorisables dans le cadre d'une stratégie de développement touristique, à savoir :

- **Les ressources naturelles**

La faible profondeur du fond marin, la rareté des plages et le phénomène des marées créent un paysage maritime tout à fait particulier qui pourrait représenter un produit touristique prisée pour une clientèle à la recherche d'espaces naturels sauvages et de calme. On constate par ailleurs un paysage littoral marqué par une alternance entre les falaises maritimes, les côtes rocheuses et notamment les sebkhas où règne une végétation halophyte importante et où se refuge plusieurs espèces d'oiseaux migrateurs et hivernants. Cette biodiversité faunistique et floristique est bien visible non seulement sur les deux îles principales mais également sur les 12 îlots concentrés dans la partie Nord de l'archipel. De même, Kerkennah est réputé pour la diversité de sa flore et de sa faune maritime et pour la diversité de son paysage agricole (palmeraie, vignobles, figuiers et oliveraies).

- **Les ressources culturelles**

Le patrimoine associé à la pêche traditionnelle est très riche, avec les pêcheries fixes (charfias), la pêche à la sautade (damassa) ou l'utilisation des pièges spécifiques au poulpe (gargoulettes « karour » et nasses « drina »). Même si cette pratique tend à disparaître avec l'épuisement de la ressource, on n'oubliera pas de citer également la pêche aux éponges.

Par ailleurs, les pratiques de la pêche traditionnelle anime l'artisanat à Kerkennah puisque l'alfa et les palmes locales servent à la fabrication des filets, des cordes et des engins de pêche.

Le patrimoine gastronomique est également tourné vers la pêche, les spécialités culinaires à Kerkennah accordant une place particulière aux produits de la mer et essentiellement au poulpe (frais ou séché), ces produits étant unanimement considérés comme d'une qualité remarquable, par-delà les frontières de l'archipel. Les femmes kerkenniennes disposent également d'un savoir-faire ancestral en matière de valorisation des produits agricoles de terroir et produisent des aliments typiques tels que le sirop des dattes (rob), la confiture des dattes, les dattes séchées (teflit), la figue séchée et le raisin sec.

Faute de travaux de médiatisation efficaces, la plupart des touristes ne savent pas que l'archipel recèle, outre le musée du patrimoine insulaire méditerranéen d'El Abbasia, un patrimoine historique particulier avec de nombreux marabouts (ouli/wli, correspondant à des tombeaux de saints) et deux sites archéologiques (le fort de Lahsar et la tour de Mellita) qui devraient toutefois mieux être mis en valeur pour répondre aux exigences du tourisme culturel.

Des événements festifs et socioculturels sont organisés chaque année, tel que le festival du poulpe et le festival de la sirène, pour promouvoir la richesse du folklore kerkennien et l'unicité du patrimoine vestimentaire caractérisé par des broderies et des couleurs spécifiques ("El Tarf", "El Coufia", "El Zonnar", "El Kadroun"...).