



Projet DEVLOK

Appel d'offres pour la réalisation d'une carte touristique graphique pour les îles Kerkennah

Contexte

DEVLOK est un projet de développement local dans les îles Kerkennah financé par la Délégation de l'Union Européenne en Tunisie et mis en œuvre par le CIHEAM Montpellier dans le cadre du programme PAP-ENPARD piloté par le Ministère de l'Agriculture tunisien.

Une stratégie de promotion du tourisme alternatif a été développée par l'équipe du projet dont l'objectif consiste à créer un environnement favorisant l'émergence et le développement de projets économiques œuvrant dans le tourisme alternatif et répondant aux attentes de la population locale en matière de création d'emplois et de préservation de l'environnement. Cette stratégie¹ s'articule autour de cinq étapes majeures :

- L'identification des besoins et des priorités de développement touristique à Kerkennah.
- L'appui aux activités touristiques durables
- L'organisation et l'orientation de l'offre touristique vers des projets novateurs et alternatifs
- La discussion des freins et le développement d'un dialogue multi-acteur
- Le suivi et la capitalisation de la stratégie

Afin de mieux organiser l'offre touristique de l'archipel et renforcer la communication sur les potentialités de ce territoire, le projet DEVLOK lance cet appel d'offre dont les objectifs et les étapes de mise en œuvre sont détaillés dans le présent document.

1. Résultats attendus de cet appel d'offres:

Trois principaux outputs sont attendus de cet appel d'offres :

¹ Le document complet de la stratégie de développement du tourisme alternatif est disponible via le lien suivant : <https://cloud.iamm.fr/index.php/s/bxs5tdLSzeXEeL3>

- Réaliser une carte touristique graphique recensant les attractions et les projets touristiques sur les îles Kerkennah
- Référencer tous les projets et spots touristiques existants sur Google Maps
- Réaliser un dépliant permettant de communiquer sur les potentialités touristiques de l'archipel

Ces trois livrables doivent être produits dans les deux langues : l'arabe et le français.

Pour mieux visualiser le type de rendu attendu de cet AO, les candidats peuvent consulter le lien suivant qui présente l'exemple d'un dépliant et d'une carte touristique graphique : <https://bit.ly/3nqbAV8>

Ces deux exemples ont été développés par le PETR Vidourle Camargue dans le cadre de leur stratégie de développement touristique en Camargue (Sud de la France). Cette structure de développement local a accueilli une délégation composée de plusieurs membres de la Mairie de Kerkennah dans le cadre du projet TERRICOOP. Cette visite a inspiré les acteurs du territoire tunisien qui ont souhaité mettre en œuvre, en collaboration avec le projet DEVLOK, une stratégie de développement touristique de leur territoire à haute valeur environnementale, les îles Kerkennah.

2. Eléments techniques sur les résultats attendus

La carte touristique :

Il s'agit d'une carte des îles Kerkennah, conçue graphiquement, pour communiquer sur le potentiel touristique de l'archipel. Elle doit contenir toutes les attractivités (paysages, faunes, flores, charfia, ports de pêche...) et les projets touristiques (hôtels, restaurants, gîtes, bases nautiques, tables d'hôtes, location de vélos,...) existants sur l'archipel.

Des logos et des pictogrammes doivent être développés pour différencier et catégoriser les projets et les attractivités touristiques.

Le référencement sur Google Maps :

Pour faciliter l'identification et la prise de contact avec les professionnels du tourisme à Kerkennah, un référencement de leur entreprise et service sur Google Maps est nécessaire. Ce référencement consistera à renseigner sur Google les informations nécessaires permettant à un touriste de connaître le type de produit/service proposé et de contacter l'entreprise.

Le dépliant :

Il s'agit d'un support papier comportant la carte touristique ainsi que des informations supplémentaires décrivant les potentialités de l'archipel et ses particularités. Ce dépliant doit être conçu comme une incitation à découvrir les îles Kerkennah et une invitation à pratiquer les différentes activités existantes.

3. Etapes de mise en œuvre

Les étapes suivantes donnent une description non exhaustive du déroulement chronologique de l'expertise :

1. Se réunir avec l'équipe du projet et les acteurs du territoire, particulièrement la Mairie de Kerkennah, pour présenter les objectifs et fixer le calendrier d'exécution de la prestation
2. Identifier, en collaboration avec l'équipe du projet DEVLOK, les projets économiques portant sur le tourisme alternatif, les lieux touristiques phares sur l'archipel et les services touristiques proposés
3. Créer et remplir, en collaboration avec l'équipe du projet DEVLOK, une fiche d'identification pour tous les projets acceptant de figurer sur Google Maps
4. Référencer les projets touristiques sur Google Maps
5. Editer la carte touristique graphique
6. Editer le dépliant en se basant sur le contenu proposé par l'équipe DEVLOK

4. Profil demandé

Pour répondre à cet appel d'offre, il est souhaitable que le candidat réponde aux critères suivants :

- Etre une agence de communication, un graphiste, un designer, ou tout autre type d'entreprise ayant les compétences nécessaires pour répondre à cet AO
- disposer de plusieurs références dans l'élaboration des plans, des cartes graphiques, des cartes interactives,...
- disposer de plusieurs références dans l'élaboration des dépliants, des affiches commerciales, des infographies, ...
- avoir une expérience réussie dans l'élaboration d'une carte touristique en Tunisie ou ailleurs serait appréciable
- avoir une bonne maîtrise de l'arabe et/ou du français

5. Comment candidater ?

Les candidats sont appelés à envoyer leur candidature à l'adresse suivante : devlok@iamm.fr et ce avant le **15 novembre 2020**

Le mail de candidature devra avoir comme objet la mention suivante : **Stratégie tourisme Kerkennah_Candidature de l'entreprise « Nom de l'entreprise ou de la personne s'il s'agit d'un freelancer »**

Le dossier de candidature devra comporter les pièces suivantes :

- l'offre technique : expliquer en quelques pages comment vous avez compris l'offre et détailler votre stratégie de travail ainsi que votre calendrier d'exécution
- l'offre financière (en euros) : un tableau excel présentant votre offre financière pour chaque output
- vos références : les candidats sont encouragés à nous envoyer tout type de document attestant des expériences en relation avec le présent appel d'offres.