



techsoup

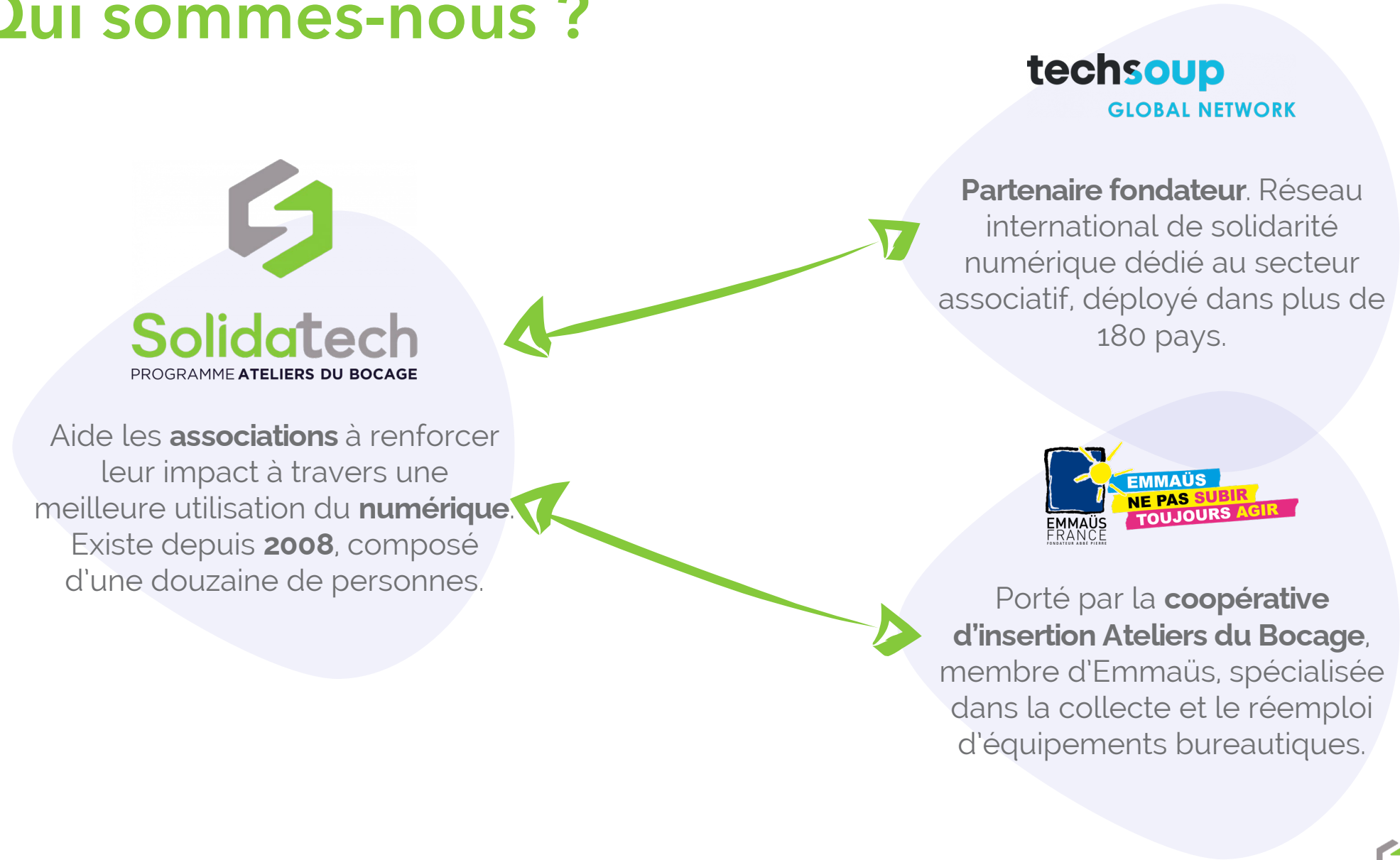
EUROPE



Solidatech

Parcours d'accompagnement au numérique associatif

Qui sommes-nous ?



Nos 3 modes d'action

1



Faciliter l'accès des associations au numérique : logiciels à tarifs réduits et matériel informatique

Accompagner les associations dans le développement de leurs usages numériques : centre de ressources, ateliers, hotline, diagnostic numérique...



3

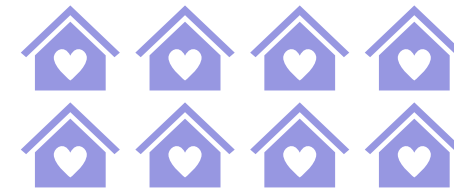


Co-produire et diffuser des savoirs sur la transition numérique des associations : projets européens, études nationales, CRDLA...

L'ambition du projet



Aider à renforcer l'impact de 8 associations en améliorant leurs pratiques numériques !



Comment ?

Grâce à un accompagnement sur 6 mois pour construire leur feuille de route numérique et les aider à mettre en place les premières étapes.

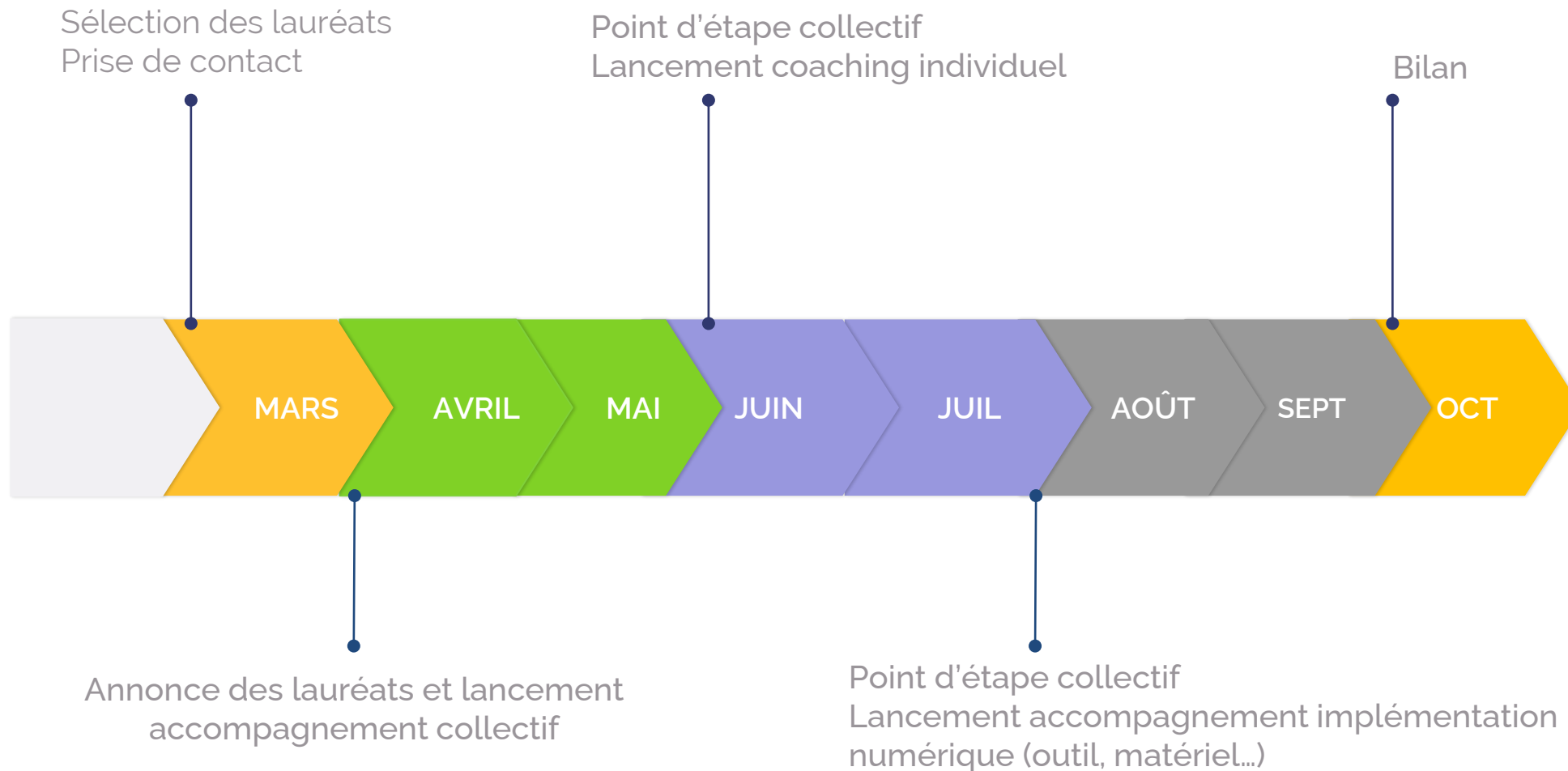
Les objectifs d'accompagnement



Ce programme vise à :

- Vous aider à **faire l'état des lieux du numérique** dans votre association et à **construire votre feuille de route** ;
- Vous aider à **acquérir de l'équipement numérique (matériel et/ou logiciels)** au travers de conseils et d'une dotation financière déterminée selon votre feuille de route ;
- Vous accompagner dans la **mise en place de ces nouveaux usages et outils** ;
- Vous **sensibiliser** et vous **former sur les enjeux du numérique** pour votre association.

Les étapes de l'accompagnement



Les dates clés à noter



AVRIL → MAI

MARDI 23 AVRIL 1j en présentiel (à Paris) [Lancement]

- ❑ Module introductif | Informations générales liées au parcours, dates etc., premier temps d'échanges entre référents
- ❑ Module 1 | Présentation de l'étude : "La place du numérique dans le projet associatif en 2022"
- ❑ Module 2 | Atelier de prise en main de l'outil d'auto-diagnostic Solidatech

MARDI 30 AVRIL matinée en visio

- ❑ Module 3 | Travailler collaborativement grâce au numérique : enjeux, outils, bonnes pratiques et diagnostic de sa situation

MARDI 14 MAI matinée en visio

- ❑ Module 4 | Sécuriser sa structure et connaître le RGPD : enjeux, outils, bonnes pratiques et diagnostic de sa situation

Les dates clés à noter



MAI → JUN

JEUDI 30 MAI matinée en visio

- ❑ Module 5 | Découvrir les fondamentaux de la communication digitale : enjeux, outils, bonnes pratiques et diagnostic de sa situation

JEUDI 6 JUIN matinée en visio

- ❑ Module 6 | Gérer ses activités et ses ressources humaines/financières : enjeux, outils, bonnes pratiques et diagnostic de sa situation

MARDI 11 JUIN 1j en présentiel (à Paris) [Point d'étape collectif]

- ❑ Module 7 | Priorisation des chantiers en fonction des critères choisis (impacts bénéficiaires/collaborateur, faisabilité organisationnelle et budgétaire, envie du collectif etc.) et **construction de la feuille de route**.
- ❑ Module 8 | Mettre en place un outil numérique : étapes à suivre pour choisir et intégrer un nouvel outil
- ❑ Module 9 | Atelier d'entraide pour préparer le pitch de sa feuille de route à ses équipes ou ses potentiels financeurs
- ❑ Conclusion | Bilan (sur les modules de 1 à 9) et prochaines étapes



Les dates clés à noter



JUN → JUILLET

COACHING INDIVIDUEL (visio/téléphone)

- ❑ Coaching de 2 x 1h pour chaque structure

MISE À JOUR CONTINUE DE LA FEUILLE DE ROUTE

- ❑ Document de référence qui servira à la structure pour déployer sa stratégie de transformation numérique de façon opérationnelle en phase d'implémentation numérique. Elle précise notamment les objectifs, les chantiers et les actions associées positionnées dans le temps, en fonction de leur priorité et les moyens et besoins pour les réaliser.

AOÛT → SEPT

POINT D'ÉTAPE COLLECTIF (visio)

- ❑ Visioconférence collective d'1h30 partages d'expériences, questions/réponses

OCT

ACCOMPAGNEMENT IMPLÉMENTATION NUMÉRIQUE (outil, matériel, solutions...)

- ❑ Conseils et dotation financière déterminée selon la feuille de route préalablement construite

BILAN COLLECTIF

Votre contact



Sandrine Maung

Cheffe de projet transformation numérique
smaung@adb-emmaus.com